

**Контрольно-измерительные материалы
для проведения практической работы
по Изобразительному искусству**

8 класс

Тема «Телевидение, Интернет... Что дальше?»

1. Назначение практической работы

Цель практической работы – проверка и оценка способности учащихся основной школы применять полученные в процессе изучения изобразительного искусства знания для решения разнообразных задач учебного и практического характера средствами изобразительного искусства.

Задачи учебного занятия – достижение образовательных результатов:

личностный результат – сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

метапредметный результат:

- организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.)

- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);

- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);

предметный результат – отработка умений:

- применять полученные ранее знания по композиции и построению кадра;

- использовать первоначальные навыки операторской грамоты, техники съемки и компьютерного монтажа;

- применять сценарно-режиссерские навыки при построении текстового и изобразительного сюжета, а также звукового ряда своей компьютерной анимации;

- реализовывать сценарно-режиссерскую и операторскую грамоту в практике создания видео-этюда;

- использовать первоначальные навыки операторской грамоты, техники съемки и компьютерного монтажа;

- реализовывать сценарно-режиссерскую и операторскую грамоту в практике создания видео-этюда;

2. Характеристика практической работы

На выполнение работы отводится 35 минут. Это время включает предварительный инструктаж учителя, практическое выполнение задания.

Оборудование для учащихся:

2.ручки, карандаши,

3. бумага для записи
4. Сотовый телефон/ смартфон/ планшет (с достаточной картой памяти) - один на группу
5. статья «Интернет против телевидения - за кем победа?»

3. План (спецификация) практической работы

Практическая работа содержит отдельные компоненты, которые проверяют различные виды деятельности учащихся.

Компоненты практической работы	Виды деятельности
Работа с текстом	- Выявлять (находить) информацию, заданную в явном и неявном виде.
Знание понятий, терминов	- Понимать термины: кадр, кинопроизводство и его этапы, раскадровка, видеофразы, видеоролик.
Создание с натуры и по воображению образов	- Создавать видеофразы в соответствии с выбранным жанром видеоролика. - Использовать компоненты киножанра. - Применять законы пространственно-временной кинокомпозиции.
Развитие художественного вкуса и наблюдательности	- использовать кинообразы как инструмент передачи информации; - проявлять творческую фантазию, - использовать условия для самовыражения;

4. Система оценивания практической работы

Критерии оценивания раскадровки будущего видеоинтервью:

Критерии	Баллы
уровень выполнения требований высокий, раскадровка выполнена в полном объеме, отсутствуют ошибки в разработке сюжета, тщательно проработаны детали, по которым легко определяется вид выбранного интервью	5
уровень выполнения требований хороший, раскадровка выполнена в неполном объеме (есть повторы и статичность), но допущены незначительные ошибки в выстраивании сюжетной линии	4
уровень выполнения требований достаточный, минимальный; нет раскадровки (статичный кадр), нет сюжетной связи между участниками видеоинтервью, нарушения в хронометраже видеоролика	3
группа не выполнила видеоинтервью, участники не владеют даже минимальными фактическими знаниями, умениями и навыками, предусмотренными ФГОС	2
<i>Максимальный балл</i>	5

Инструкция по выполнению работы

Создайте творческую группу (3-4 человека) и распределите обязанности: корреспондент, кинооператор, интервьюируемые. Подготовьте репортаж на тему: «Интернет против телевидения - за кем победа?» и снимите его на любой гаджет с достаточной картой памяти (сотовый телефон, смартфон или планшет). Время готового видеоролика - 7 минут.

В качестве основы для интервью используйте публикацию «Интернет против телевидения - за кем победа?»¹ (см. Приложение). Корреспондент разрабатывает вопросы, оператор продумывает раскадровку съёмки, интервьюируемые готовятся отвечать на вопросы.

На создание видеоролика отводится 35 минут.

Желаем успеха!

¹ <https://mighty-handful.ru/articles/internet-protiv-televideniya>

Интернет против телевидения - за кем победа?

До определенной поры кризисных явлений острой конкурентной борьбы между интернетом и телевидением российская медиасреда и культура в целом не знали.

Два могучих канала информации, воспитания, воздействия на массы — в современной системе общества — координируют свои силы, выполняя одни и те же высокие задачи служения зрителю.

Интернет, в частности сервис Youtube, бесспорно, отвлекает от телевидения известное количество зрителей. Но разве можно сравнить это с огромным количеством видеороликов — старых и новых, коротких и полнометражных, снятых специально для интернет-аудитории или побывавших в сетке вещания, которые регулярно, ежедневно просматривают миллионы пользователей? Можно смело утверждать, что большинство ТВ программ, современная молодежь знает благодаря исключительно интернету. И лучшие, наиболее популярные телевизионные циклы — «Пусть говорят», «Вечерний Ургант», «КВН» и другие — перенимают онлайн формат, включают фрагменты, а зачастую и целые ролики из сети. Свою огромную массовость, свою ни с чем не сравнимую распространенность интернет дал телевидению. Миллионы зрителей ТВ перерастают в миллиарды интернет-зрителей.

Этот процесс имеет и некоторые теневые стороны. Малые размеры смартфонов, недостаточное пока качество отражаются на качестве демонстрируемого контента, особенно на изобразительном решении. Интернет порождает порой невнимательное, небрежное отношение к передачам или фильмам: их смотрят с середины, не досматривают до конца, перематывают, прерывают и т. д. Порой дети смотрят слишком сложные для себя ролики или примитивные передачи. Но можно надеяться, что и технические, и социальные, и бытовые недостатки видеоконтента в интернете будут преодолены. А огромный рост аудитории окажет свое положительное воздействие.

Этот процесс имеет и некоторые теневые стороны. Малые размеры смартфонов, недостаточное пока качество отражаются на качестве демонстрируемого контента, особенно на изобразительном решении. Интернет порождает порой невнимательное, небрежное отношение к передачам или фильмам: их смотрят с середины, не досматривают до конца, перематывают, прерывают и т. д. Порой дети смотрят слишком сложные для себя ролики или примитивные передачи. Но можно надеяться, что и технические, и социальные, и бытовые недостатки видеоконтента в интернете будут преодолены. А огромный рост аудитории окажет свое положительное воздействие.

Не прост вопрос и о специфике роликов Youtube, т. е. видео, создаваемых специально для интернета. Их специфических черт нельзя не заметить. Интернет участил непосредственное обращение к зрителю, дал возможность быстрой, почти мгновенной реакции на события текущего дня, дал

возможность перенесения на экран монитора любительских сюжетов, малобюджетных выпусков передач, авторских программ.

Интернет почти целиком взял на себя производство хроники, т. е. информационных, актуальных видеороликов о событиях текущего времени. Youtube может сообщать о событиях не только в тот же день, но даже сиюминутно, в тот момент, когда эти события происходят. К сожалению, сегодня телевидению такая оперативность недоступна. Возможно, эта «узурпация» хроники приносит ТВ только пользу: она понуждает не гнаться за сенсационностью, а идти в глубину, стремиться к типизации событий, к продуманным сообщениям, к идейному насыщению — словом, к высотам публицистики

Забирает интернет к себе и мультипликацию, адресуя ее главным образом детям, и научно-популярные фильмы, включая их в свои географические, биологические, физические, искусствоведческие и другие просветительные циклы. Но и это «присвоение» отчасти способствует развитию ТВ программ, не пользующихся большим спросом в сетке вещания федеральных каналов.

Но значит ли это, что Youtube заменит ТВ? Нет! Потому что интернет и телевидение — это одно и то же искусство, основанное на фиксации явлений действительности, интерпретации их (осмыслении, обработке, отборе, трактовке) и демонстрации на экране (смартфона или электронном — все равно).

Нет ни одной телевизионной программы, которую нельзя было бы показать на ютубе. И нет роликов с ютуба, который нельзя было бы показать на телеэкране. Сиюминутный репортаж может быть зафиксирован видеозаписью и повторен на ТВ. Подобно телевидению — интернет не только искусство, но и информатор, документатор, может быть учебным пособием, научным инструментом. А «язык» один и тот же: смена планов разной крупности, монтаж, сочетание изображения и звука, цвет, возможность использовать средства других искусств, литературная основа, актерская игра...

На протяжении всего своего существования телевидение обогащало свою технику: стало цветным, перешло с аналога на цифру. Неузнаваемо изменился характер передачи сигнала. Технические принципы интернета — новый, революционный этап в развитии техники. И конечно, техника скажется и на развитии искусства, даст ему новые возможности.